



formano Winter-Prospekt präsentiert Deko-Trends

Winterliche Kuschelzeit im modernen Flair

Mit inspirierenden Bildkompositionen, voller Winterzauber und Weihnachtsglück zeigt sich das formano-Winter-Prospekt auch in diesem Jahr wieder von seinen besten acht Seiten. Auf diesen präsentiert formano die schönsten Deko-Trends der bevorstehenden Winter- und Weihnachtssaison. Bis zum 4. September 2023 können Einzelhändler den beliebten Prospekt mit individuellem Aufdruck bei der Firma Bollweg bestellen.

Deko-Trends für jeden Geschmack

formano bedient auf gewohnte Weise viele Stile und Farbwelten. Moderne, verspielte oder traditionelle Motive fügen sich harmonisch in verschiedene Wohnbereiche ein, während goldig-warme, mintgrüne, rosige oder natürlich schlichte Farbnuancen vielfältige Designwünsche erfüllen. Zwischen klaren Design-Stücken, warmen Beleuchtungselementen und liebevoll gestalteten Figuren finden die Konsumenten die passende Deko für ihr Wohnambiente. Das Winter-Prospekt zeigt nicht nur beliebte Wohnaccessoires der Winter- und Weihnachtszeit, sondern auch Produkte, die über die Saison hinaus verkauft werden können. So haben einzelne Elemente noch im Frühjahres- oder Sommer-Deko Platz und schenken lange Freude.

Nachhaltige Weihnachtsstimmung

Der gedruckte Prospekt ist ein attraktives und inspirierendes Werbemedium für den Einzelhandel. Er lädt zum entspannten Betrachten der Produkte ein und unterstützt Personen beim gezielten Einkauf ihrer Wohnaccessoires. Laut einer Studie der IFH Media Analytics, einer Tochter des Instituts für Handelsforschung Köln, unterliegen Prospekte einem schlechten ökologischen Ruf, der jedoch durch Fehlinformationen entsteht. Die Testgruppe nannte u.a. den hohen Wasserverbrauch und CO₂-Ausstoß bei der Papierherstellung als Faktor. Die Testgruppe änderte ihre Meinung jedoch nach einer Aufklärung über den tatsächlichen Wasserverbrauch, 93% des Wassers wird gereinigt und zurückgeführt, sowie das Verhältnis

zum steigenden CO₂-Ausstoß durch wachsende digitale Infrastrukturen. Das Papier wird zu großen Teilen aus Altpapier recycelt und kann nach seinem Einsatz wieder der Verwertung zugeführt werden. Prospekte sind dadurch nachhaltiger als in der Bevölkerung angenommen. Um zusätzlich Ressourcen zu sparen, fragt formano stets den Mengenbedarf im Einzelhandel ab und passt die Druckauflage der Nachfrage an. Demnach wird nur produziert, was tatsächlich benötigt wird.

Kostengünstige Werbefläche im hochwertigen Design

Mit dem Prospekt präsentieren Fach- und Einzelhändler ihren Kunden das formano-Sortiment in einem festlichen Ambiente. Das handliche Prospekt kann im Geschäft ausgelegt oder als Beilage verteilt werden, um eine größere Zielgruppe zu erreichen. Dazu bietet die Titelseite Platz für das eigene Logo, die Adresse oder individuelle Informationen wie spezielle Öffnungszeiten oder Adventsveranstaltungen.

Das Prospekt wird vom traditionsreichen Familien-Unternehmen Chr. Bollweg e. K. aus dem westfälischen Rietberg bezuschusst. So kann der Handel sich mit geringem Kostenaufwand erfolgreich profilieren. Als Vollsortimenter bietet Bollweg ein breites Spektrum attraktiver und trendiger Wohnaccessoires und Geschenkartikel. Für seine verkaufstarken Sortimente, die kundenorientierte Geschäftsführung und sein kulantes Reklamationsverhalten wird das Unternehmen seit mehreren Jahren ausgezeichnet.

Bildmaterial



formano.2023.prospekt.winter.png

3..264 x 2.093 Pixel, 300 dpi , 4,9 MB



formano.2023.prospekt.winter.seite1.jpg

3.484 x 2.126 Pixel, 300 dpi, 3,6 MB

PRESSEKONTAKT

TREND X PRESS

Kaiser-Friedrich-Ring 14
40545 Düsseldorf
Tel. +49 (0)211.405 7035
Mobil: +49 (0)170.491 3811
Mail: i.schiller@trendxpress.org

FIRMENKONTAKT

Chr. Bollweg e.K.
Markenstraße 130
33397 Rietberg
Sebastian Ritter
Tel. +49 (0)5244 406-45
Mail: sebastian.ritter@bollweg.de